



FINSOZ e.V.

FACHVERBAND
INFORMATIONSTECHNOLOGIE IN SOZIALWIRTSCHAFT
UND SOZIALVERWALTUNG E.V.

FINSOZ e.V.

Positionspapier Digitalisierung der Sozialwirtschaft

2. überarbeitete Auflage, Oktober 2017



www.finsoz.de



Management-Summary

Mit der Digitalisierung, verstanden als durch technische Innovationen getriebener gesellschaftlicher Wandel aller Lebensbereiche, sind Chancen und Gefahren verbunden. FINSOZ e.V. sieht vorrangig die Chance, durch die Digitalisierung gesellschaftliche Teilhabe zu fördern, mehr Chancengerechtigkeit zu ermöglichen und soziale Dienstleistungen zu verbessern. Ebenso müssen die Gefahren für die Privatsphäre und Würde des Menschen im Auge behalten werden.

In weiten Bereichen der Sozialwirtschaft wurde die Dynamik der Digitalisierung lange unterschätzt. Erst in der jüngeren Vergangenheit gewinnt das Thema die erforderliche Aufmerksamkeit. Denn das Kommunikationsverhalten der Klienten, Mitarbeiter und Stakeholder ändert sich radikal, Finanzierungsformen werden sich anpassen und bisherige Geschäftsmodelle und Arbeitsformen stehen in Frage. Unternehmensstrukturen müssen ebenso auf die digitale Welt ausgerichtet werden wie die IT-Infrastrukturen und die Formen der IT-Organisation in der Branche.

Handlungsbedarf entsteht daher auf allen Ebenen des sozialen Dienstleistungssektors:

- Für die Einrichtungsträger und Verbände der Leistungserbringer muss die Digitalisierung zu einem strategischen Führungsthema werden. Prozess- und IT-Management müssen konsequent zusammengedacht und auf die neuen Herausforderungen ausgerichtet werden.

- In allen Ausbildungen zu Sozialberufen muss handlungspraktisches bzw. strategisch relevantes IT-Wissen vermittelt werden.

- Sozialpolitik und -verwaltungen müssen die Potenziale der Digitalisierung erkennen und bei der Gestaltung von Gesetzen und untergesetzlichen Regelungen sowie der Leistungsfinanzierung berücksichtigen.

- Die Förderpolitik für Digitalisierung und technische Assistenzsysteme muss auf eine hohe Praxisrelevanz neuer Lösungen und eine strikte Geschäftsmodellorientierung ausgerichtet werden.

- Die Anbieter von Branchenlösungen müssen schließlich Systemarchitekturen entwickeln, die offen sind für digitale Austauschprozesse und Daten aus dem „Internet der Dinge“.

FINSOZ e.V. versteht sich als Austauschplattform und Wissensquelle für alle Akteure der Branche zu den genannten Themen. Der Verband bringt sein umfangreiches Technologie-, Theorie- und Praxiswissen in die Entscheidungsprozesse ein und regt konkrete Maßnahmen auf verschiedenen Ebenen an.

1. Was ist Digitalisierung und was bedeutet sie für die Gesellschaft?

Digitalisierung bezeichnet einen durch technische Innovationen und Technik-Durchdringung getriebenen Wandel aller gesellschaftlichen Bereiche von der Arbeitswelt über die Freizeit bis hin zu sozialen Beziehungen. Sie ist Antwort und Treiber zugleich für verschiedene Prozesse der Individualisierung. Zunehmend prägende Merkmale sind die Verbindung von Gegenständen aller Art mit dem Internet (Internet of Things) sowie der Ersatz oder die Ergänzung menschlicher Denk- und Kommunikationsleistungen und komplexer Handlungen durch Computer und Roboter.

Auf der technologischen Ebene bedeutet Digitalisierung, dass elektronische Systeme immer stärker Informationen autonom sammeln, bewerten, Entscheidungen treffen und diese umsetzen. Davon betroffen sind alle Arten von Information, insbesondere auch unstrukturierte Daten, Bild-, Ton- und Sensor-Informationen aus der physischen Welt. Beispiele in diesem Sinne sind selbstfahrende Autos oder vollautomatisierte Handelssysteme an den Börsen.

Mit dieser neuen Dimension der Technisierung geht einher, dass tradierte Denk- und Handlungsmuster binnen kurzer Zeit ihre Gültigkeit verlieren, sich neue menschliche Verhaltensweisen entwickeln sowie neue, disruptive Geschäftsmodelle entstehen. Für die gesellschaftliche Entwicklung sind damit gleichermaßen Chancen und Gefahren verbunden, die oft kaum voneinander zu trennen sind.

Zu den Chancen zählen

- die Pflege sozialer Beziehungen unabhängig von Raum und Zeit,
- ein besserer Zugang zu Wissen, Bildung und gesellschaftlichen Diskursen,
- bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch mobiles Arbeiten sowie
- die Entlastung von Routinearbeiten zugunsten menschlicher Zuwendung.

Stichworte für Gefahren sind

- das Ende der Privatheit,
- soziale Entfremdung,
- gesellschaftliche Spaltung durch maschinengesteuerte Meinungsbildung und
- Manipulation,
- die Entgrenzung von Arbeit und Freizeit sowie
- enorme Umwälzungen in der Arbeitswelt durch den Einsatz künstlicher Intelligenz.

Das Tempo der Digitalisierung wird dabei nicht von nationalen gesellschaftlichen Diskursen und politischen Systemen, sondern von international agierenden Großkonzernen aus dem Technologie-Sektor bestimmt.



In der Digitalisierung sehen wir als Fachverband für die IT in Sozialwirtschaft und Sozialverwaltung vorrangig die Chance, gesellschaftliche Teilhabe zu fördern und mehr Chancengerechtigkeit zu ermöglichen. Wir wissen aber auch, dass wir die Gefahren insbesondere für die Privatsphäre und Würde des Menschen sorgsam im Auge behalten müssen.

2. Was bedeutet Digitalisierung für die Sozialwirtschaft/Sozialverwaltung?

In weiten Bereichen der Sozialwirtschaft wurde die Dynamik der Digitalisierung bislang unterschätzt. Unter Digitalisierung

wird oft noch die Nutzung klassischer Computertechnik und Standardsoftware an Stelle von Papier verstanden. Auch gingen viele Verantwortliche davon aus, dass es sich hierbei primär um ein Phänomen im Industrie- und Entertainment-Sektor handelt, von dem personenbezogene Dienstleistungen bestenfalls am Rande betroffen sind. Ursache dieser Fehleinschätzung ist häufig mangelndes Wissen, sowohl über den Stand der Entwicklung in der Informationstechnologie und Robotik als auch über die damit verbundenen Potenziale und Risiken für den Bereich der sozialen Arbeit und Pflege.

2.1. Bestehende Geschäftsmodelle und Arbeitsformen werden in Frage gestellt

Die industriegetriebene Individualisierung von Produkten und Dienstleistungen ermöglicht, dass ein immer breiteres Spektrum an potenziellen Kunden adressiert werden kann. Geschäftsmodelle und Produkte, die vor diesem Hintergrund entwickelt werden, sind gleichermaßen für Menschen ohne und mit Assistenzbedarf geeignet und werden zunehmend in den Wettbewerb zu vielen klassisch sozialwirtschaftlichen Geschäftsmodellen und Produkten treten oder sich als Vermittler zwischen die Kunden und Sozialdienstleister schieben.

Vier zentrale Bereiche können hier schon heute identifiziert werden:

- Direkt buchbare Online-Services, die klassisch sozialwirtschaftlich organisierte Dienste ersetzen: Essensversorgung (von der bedarfsgerechten Lebensmittellieferung bis zur Fertigzubereitung), Kinderbetreuung, Seniorenbetreuung, Haushaltsdienstleistungen, Fahrdienste (z.B. betreut.de, lieferando.de).

- Internetgestützte Vermittlungsplattformen und digitale Assistenten mit Sprachsteuerung, die rund um die Uhr den Vergleich und die Auswahl von Sozialdienstleistungen bieten oder als Notrufsysteme fungieren (z.B. Amazon Alexa, Google Home).

- Digitale Standardprodukte wie Smartwatches, Service- oder Haushaltsroboter, die Funktionen wie Vitalwertemessung, Erinnerung an die Medikamenteneinnahme oder sogar Medikamentengabe sowie Reinigungsaufgaben übernehmen.

- Soziale Medien und Mobil-Apps, mit denen Menschen wechselseitige Unterstützung oder bürgerschaftliches Engagement eigenständig organisieren.

Kennzeichen all dieser neuen Modelle ist, dass sie nicht zwischen jung, alt, behindert und nicht-behindert unterscheiden. Sie werden von allen Menschen ohne jegliche Stigmatisierung als „hilfsbedürftig“ genutzt.

Die Globalisierung und Industrialisierung solcher Produkte und Services macht es dabei oft möglich, sie deutlich günstiger anzubieten, als sie die Sozialwirtschaft es trotz ihres steuerbegünstigten Status vermag.

Ebenso hält die Automatisierungstechnik über leistungsfähige Sensoren zur Erfassung der Vitalfunktionen des Menschen und des Zustandes seiner Umwelt Einzug in

den Bereich sozialer Dienstleistungen. Aus den gewonnenen Daten treffen Computer komplexe Entscheidungen und veranlassen entsprechende Aktionen. Der Bereich der technischen Assistenzsysteme bietet heute bereits eine Vielzahl an Beispielen dafür. Ihre zunehmende Verbreitung, etwa durch intelligente Verbindungen von konsumtenorientierter Mobil- und Haustechnik, wird das Feld der ambulanten Betreuung von Menschen mit körperlichen und geistigen Beeinträchtigungen stark beeinflussen.

Nach und nach wird die menschliche Arbeit in naher Zukunft auch bei komplexen Leistungen durch immer leistungsfähigere Roboter ersetzt. Beispiele wie der Trirkroboter, Anti-Dekubitus-Betten oder vollautomatisierte Transport- und Verteilsysteme für Wäsche oder Medikamente sind erste Vorboten. Pflegeroboter, die große Teile der pflegerischen Arbeit übernehmen, sind bereits in Erprobung. Zahlreiche Routinetätigkeiten in der Pflege können damit unterstützt oder automatisiert werden.

Systeme aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz sind schon heute in der Lage, Sprache, Töne und bewegte Bilder auf menschenähnliche Weise kontextsensitiv zu erfassen und kommunikative Situationen zu gestalten, die sich kaum mehr von menschlicher Kommunikation unterscheiden. In Verbindung mit humanoiden Robotern werden diese Technologien etwa bereits in Verkaufsräumen genutzt. Menschliche Beziehungs- und Bildungsarbeit, wie sie durch viele klassische Sozialberufe erbracht wird, kann damit perspektivisch durch den humanoiden „Kollegen Roboter“ ergänzt und später vielleicht ersetzt werden. Treiber auch dieser Entwicklungen sind internationale Großkonzerne, die Produkte dieser Art branchenneutral entwickeln und preisgünstig auf den Markt bringen. Die Nutzung solcher Systeme in der Sozialwirtschaft wird lediglich eine Art „Abfallprodukt“ sein, ihre ausgeprägte Selbstlernfähigkeit wird den Anpassungsaufwand in Grenzen halten.

Ganz neue Möglichkeiten in der pädagogischen Arbeit und der beruflichen Bildung bieten Anwendungen aus dem Bereich der Virtual und Augmented Reality. Häusliche Situationen ebenso wie die Einarbeitung in einen neuen Arbeitsbereich können ohne Anleitung durch eine pädagogische Fachkraft über eine Videobrille trainiert werden.

Mit der Digitalisierung der Arbeit im produzierenden Gewerbe durch Sensorik und Robotik geht auch einher, dass der Bedarf an Arbeitskräften für einfache Produktionsarbeiten stark sinken wird. Davon werden vor allem Menschen mit Lernschwierigkeiten oder geistigen Behinderungen betroffen sein, die heute noch von Sozialträgern auf den Arbeitsmarkt vermittelt werden oder in Werkstätten arbeiten.

Doch die Digitalisierung wird auch vor dem Ersatz von geistiger Arbeit nicht Halt machen. Schon heute werden Routine-Bürotätigkeiten wie Eingaben in Softwareprogramme mittels Softwareagenten automatisiert.

2.2. Das Kommunikationsverhalten der Klienten, Mitarbeiter und Stakeholder ändert sich

Soziale Medien wie Facebook oder Twitter haben binnen weniger Jahre das Kommunikationsverhalten ganzer Generationen einschneidend verändert. Wer diese Entwicklungen nicht in der Kommunikation mit seinen Kunden berücksichtigt, wird von diesen Menschen kaum mehr wahrgenommen.

Klienten und deren persönliches Umfeld kommen bislang kaum als Kommunikationspartner in den elektronischen Medien sozialer Organisationen vor. Bisher genutzte Fachsoftware-Systeme sind meist isolierte Inseln innerhalb der Organisationen, deren Nutzer ausschließlich Fach- und Verwaltungskräfte sind. Partizipative Ansätze mit Elementen aus der Social Media Welt, welche die Interaktion etwa durch spezielle Apps auch zwischen Präsenzterminen gewährleisten, sind hier bislang kaum zu finden und kaum einem Sozialdienst ist heute die direkte Online-Buchung eines Ersttermins möglich. Dies steht den Kommunikationsgewohnheiten vor allem jüngerer Menschen diametral entgegen und kann die Attraktivität klassischer Hilfsangebote erheblich beeinträchtigen.

Ähnliches gilt für die Stakeholder der Einrichtungen und Verbände: Wer Medienvertreter, Politiker, Spender, Förderer und Ehrenamtliche nicht mit modernen Instrumenten der Marktkommunikation bedient, dem werden sich künftig nicht mehr alle Einflussphären, alternativen Finanzierungsquellen und Zugänge zu bürgerschaftlichem Engagement im Sozialraum erschließen.

Wer seinen Mitarbeitern nicht die aus ihrem Privatleben gewohnten Arbeits- und Kommunikationsmittel zur Verfügung stellt, wird künftig nicht mehr als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen und tut sich im Kampf um die besten Köpfe zunehmend schwer. Und wer es schließlich nicht versteht, die Funktionslogik Sozialer Medien für sein organisationseigenes Wissensmanagement einzusetzen, kann mit den fachlichen, gesellschaftlichen und politischen Entwicklungen auf Dauer nicht Schritt halten.

2.3. Unternehmensstrukturen sind nicht auf die digitale Welt vorbereitet

Viele Organisationsstrukturen in der Sozialwirtschaft sind noch stark hierarchisch und zentralistisch geprägt, Entscheidungswege sind lang und betonen nicht das Verantwortungsbewusstsein des Einzelnen. Solche Strukturen sind aus unserer Sicht wenig dazu geeignet, die Komplexität und Dynamik der künftigen Arbeitswelt im sozialen Sektor adäquat zu bewältigen.

Der Blick in die Welt der disruptiv agierenden Technologieunternehmen lehrt, dass grundlegende Innovationen vor allem von kleinen, flexiblen und stark vernetzten Einheiten mit interdisziplinärer Ausrichtung vorangetrieben werden. Das wirft die Frage auf, in wie weit soziale Unternehmen von ihrer Unternehmenskultur, ihren Führungskonzepten und Steuerungsinstrumenten sowie mit

ihrer Personalpolitik dazu in der Lage sind, derartige Innovationen aus sich heraus zu generieren oder an sie Anschluss zu finden. So wird es etwa bis heute verbreitet als Tabu betrachtet, dass soziale Unternehmen aufstrebende, innovative Wettbewerber aufkaufen, um deren Knowhow für die eigene strategische Weiterentwicklung zu nutzen. In der Industrie schaffen es dagegen auch Großkonzerne auf diesem Weg immer wieder, sich neu zu erfinden und so auf Dauer zu überleben.

Aber auch vom „kleinen Weg“, den eigenen Mitarbeitenden als zentralem Unternehmenskapital Raum für kreative Gedanken und deren Umsetzung mit agilen Methoden moderner Unternehmensführung einzuräumen, wird kaum Gebrauch gemacht.

Auch müssen sich die Einrichtungen der Freien Wohlfahrtspflege Gedanken darüber machen, wie offen sie für neue Kooperationen in einem heute eher konkurrierenden Umfeld sein wollen und können. Die Entwicklung digitaler

soziale Dienstleistungen erfordert ein solches Agieren in virtuellen Verbänden, um überhaupt auf den Kunden und seine Bedürfnisse zugeschnittene, durchgängige und integrierte Pflege- und Betreuungsprozesse anbieten zu können.

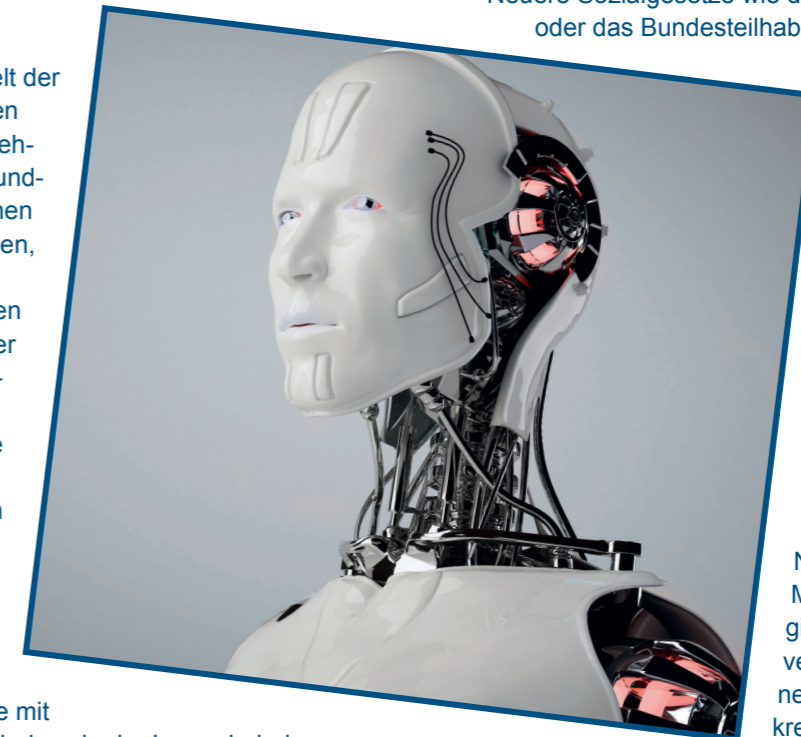
2.4. Finanzierungsmodelle passen sich an

Neuere Sozialgesetze wie die Pflegestärkungsgesetze oder das Bundesteilhabegesetz stärken die Kundensouveränität, fordern eine

Individualisierung der Leistungserbringung (vergleichbar der „Losgröße 1“ in der Industrie) und fördern die Vielfalt der Leistungserbringer, zu denen nicht mehr nur klassische Sozialdienstleister gehören. Die Digitalisierung ist der Ermöglicher (Enabler) dieser zunehmend individualisierten Dienstleistungen und wird diesen Trend massiv verstärken.

Neue Anbieter werden auf den Markt gelockt, die mit Hilfe digitaler Technologien und damit verknüpfter Logistik-Services neue Wertschöpfungsketten kreieren oder mit digitalen Dienstleistungsplattformen kreative Formen von Angebot und Nachfrage nach Humandienstleistungen aller Art etablieren. In diesem Zusammenhang sind auch veränderte „Bezahlsysteme“ von rein elektronischen Varianten bis hin zu Tauschbörsen denkbar.

Das wirft auch die Frage auf, welche Leistungen künftig in welcher Höhe und auf welcher Bemessungsgrundlage von den Leistungsträgern refinanziert werden. Ebenso stellt sich die Frage, wie digital erbrachte oder hybride Dienstleistungen, die zudem oft nicht mehr eindeutig örtlich zuordenbar sind, künftig vergütet werden sollen. Und es bleibt die Frage nach alternativen Finanzierungsmöglichkeiten abseits der klassischen Leistungsträger.



2.5. IT-Infrastrukturen und IT-Organisation wandeln sich radikal

Zwar hat die Sozialwirtschaft in den letzten Jahren wahrnehmbar in IT investiert, jedoch bleibt ihre informationstechnische Reife zumeist noch weit hinter den Anforderungen für einen sinnvollen Einstieg in die verschiedenen Dimensionen der Digitalisierung zurück. Vielfach wird die Rolle der IT-Abteilungen noch immer als Bereitsteller von Technik definiert. In dieser Rolle ist sie als umsetzende oder gar treibende Kraft der Digitalisierung nur schwer vorstellbar.

Ebenso entwicklungsfähig sind vielfach Standardelemente eines professionellen IT-Betriebes wie moderne technische Basis-Dienste (z.B. Cloud- und Mobile-Computing) und eine serviceorientierte IT-Organisation (z.B. Service-Levels und -Prozesse, Notfallmanagement etc.). Sie sind eine Grundvoraussetzung dafür, um überhaupt in die Welt höherwertigerer IT-Services, wie sie im Rahmen der Digitalisierung benötigt werden, einsteigen zu können.

3. Was ist zu tun?

Die beschriebenen Aspekte adressieren unterschiedliche Ebenen der Branche. Nur in ihrem Zusammenwirken können diese nachhaltige Effekte erzeugen.

3.1. Einrichtungen und Verbände der Sozialwirtschaft

Spätestens mit der Digitalisierung wird Informationstechnologie zu einem strategischen Führungsthema sowohl auf der Ebene der Einrichtungen und Dienste wie auch auf der Ebene der Spitzenverbände. Leitungs- und Fachkräfte müssen sich an die rasanten Entwicklungen anschlusssfähig machen. Es gilt, Digitalisierungsstrategien zu entwickeln, um eine aktiv gestaltende Rolle einzunehmen, um den kommerziell getriebenen Entwicklungen sozial- und gemeinwirtschaftlich geprägte Alternativen entgegen setzen oder sinnvoll mit gewerblichen Anbietern kooperieren zu können.

Ein erster Schritt dazu ist die systematische Beschaffung und Bewertung relevanter Informationen. Im zweiten Schritt müssen bei jeder Entwicklung neuer oder Umgestaltung vorhandener Angebotsformen und Geschäftsprozesse die mit der Digitalisierung verbundenen Chancen, Kunden- und Mitarbeitererwartungen ebenso wie die Gefahren mitgedacht werden. Dabei müssen auch völlig neue, rein digitale oder hybride Dienstleistungen erwogen

werden, die technische Artefakte und menschliche Handlungen miteinander verknüpfen. Abteilungs- oder Unternehmensgrenzen dürfen dabei keine Barrieren darstellen, flache Hierarchien und neue Formen von Führung sind gefordert.

Hier gilt es auch, den Mitarbeitern die nötigen Freiräume zu geben, um kreative Lösungen zu denken und zu erforschen. Die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen erweitert den Horizont und in verbandsinternen oder -übergreifenden „Think Tanks“ könnten neue Dienstleistungsformen entwickelt und erprobt werden. Heute müssen die noch vorhandenen Spielräume einer gesicherten Finanzierung genutzt werden, um sich auf die künftigen Herausforderungen eines harten Wettbewerbs einzustellen.

Bei der Umsetzung neuer Ideen in konkrete Produkte und Services darf ein Scheitern nicht als Versagen, sondern muss als eine Chance zum Lernen verstanden werden. Dazu bedarf es eines Kulturwandels in sozialen Organisationen hin zu einer Fehlerkultur. Zudem erfordert die Einführung von Neuerungen ein professionelles sowie interdisziplinäres Projektmanagement und Mitarbeitende, die Zeit dafür erhalten.

Auch die Ausrichtung der bisherigen IT-Strategien und -Abteilungen in sozialen Organisationen muss sich radikal wandeln: Klassische IT-Services wie der Betrieb von Servern oder Anwendungsprogrammen kommen zunehmend „aus der Steckdose“. Statt reinen Technikern werden künftig Führungs- und Fachkräfte gebraucht, die Fachlichkeit, Prozesse und IT zusammendenken und neue Service-Konfigurationen gestalten können. Ein so ausgerichteter IT-Bereich muss als „Business-Enabler“ eng in die Entwicklung der Unternehmensstrategie eingebunden sein, selbst Impulse setzen und Anregungen aus den Fachabteilungen aufgreifen und weiterentwickeln.

Parallel gilt es, die Vergütungsmodelle so anzupassen, dass sie für entsprechend hoch qualifizierte Mitarbeiter attraktiv sind, denn hier werden die Sozialträger künftig noch deutlich stärker mit anderen Wirtschaftsbranchen im Wettbewerb um die guten Köpfe stehen.



3.2. Ausbildung in Sozialberufen

Neue Berufsbilder, die fachlich-methodisches und technisches Knowhow verbinden, müssen deutlich stärker im Ausbildungssystem verankert werden. Bereits in den grundständigen Ausbildungen für soziale Berufe muss die Auseinandersetzung mit den Chancen, Grenzen und Gefahren der IT in sozialen Organisationen fester Bestandteil werden. Ein weiteres Element ist die Vorbereitung der künftigen Mitarbeiter auf die verantwortungsvolle Nutzung berufsrelevanter Software-Systeme. Managementorientierte Ausbildungen müssen IT und Digitalisierung als strategisches Führungsthema vermitteln und die künftigen Führungskräfte dazu befähigen, den Einsatz digitaler Technologien zur Unterstützung vorhandener und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle aktiv zu entwickeln.

Sozialarbeits-, Rehabilitations- und Pflegewissenschaft müssen endlich zur Kenntnis nehmen, dass IT längst in den Einrichtungen und Diensten angekommen ist und die in Fachsoftware implementierten Funktionen und Prozesse die Praxis stark prägen. Bei der Entwicklung neuer Verfahren der Anamnese,

Diagnostik, Dokumentation oder Evaluation muss deren Abbildung in IT daher künftig frühzeitig mitgedacht und die Chancen der Technik müssen dabei aktiv genutzt werden. Gleiches gilt auch für die Entwicklung von Methoden des Controllings, der Personalführung und andere Formen des Sozialmanagements.

3.3. Politik und Verwaltung

Es ist an der Zeit, die Digitalisierung bei Sozialgesetzgebung und der damit verbundenen Lobbyarbeit der Verbände mitzudenken. Die Prozesse, die sich durch neue Gesetze ergeben, sollten nicht nur auf ihre Bürokratiekosten, sondern immer auch auf ihre Digitalisierbarkeit überprüft werden. Digitale und hybride Leistungen müssen außerdem in den Leistungskatalogen adäquat berücksichtigt werden. Ebenso muss bei zunehmender Verbreitung räumlich unabhängiger digitaler Sozialdienstleistungen, wie z.B.

der Online-Beratung, das Prinzip der örtlichen Zuständigkeit hinterfragt werden.

In den Leistungsgesetzen müssen ferner die modernen Möglichkeiten der Datenkommunikation zwischen Leistungserbringern und Leistungsträgern berücksichtigt werden, um diese Austauschprozesse künftig deutlich wirtschaftlicher als bisher zu gestalten. Eine wichtige Grundlage hierfür sind bundesweit einheitliche Taxonomien und Klassifikationssysteme für Diagnosen oder Hilfebedarfe, die in den Systemen hinterlegt werden können. Kleinstaatliche Zuständigkeitsregelungen müssen entsprechend bundeseinheitlichen Regelwerken weichen.

Ebenso sind rechtliche Klarheit sowie einheitliche und sichere Standards für eine end-to-end-verschlüsselte Kommunikation von Nöten, um mit Klienten, Angehörigen und Partnern einen einfachen und schnellen Informationsaustausch zu gewährleisten.

Neben aufwändigen Forschungsprojekten mit oft geringer Praxisrelevanz muss schließlich auch die Professionalisierung der IT und der digitale Wandel in den Organisationen von der öffentlichen Hand unterstützt werden. Dies kann zum einen über das Einpreisen in Leistungsvereinbarungen, zum anderen etwa durch die Bereitstellung kostengünstiger Beratungs- und Unterstützungsleistungen insbesondere für kleinere Träger geschehen.

3.4. Anbieter von Branchenlösungen

Auch die Architekturen branchenspezifischer Software-Systeme müssen künftig offener gestaltet sein, um eine Interoperabilität zwischen den Programmen als Basis durchgängig IT-gestützter Geschäftsprozesse zu ermöglichen. Weiterhin müssen sie bestehende und neu aufkommende Technologien des „Internets der Dinge“, wie etwa die Sensorik, integrieren. Die Usability und mobile Verfügbarkeit der Systeme muss sich deutlich verbessern, um die neue Generation von Nutzern zu begeistern und Klienten und ihr Umfeld in die Dienstleistungsprozesse einzubinden.

4. Was tut FINSOZ?

Ziel des Fachverbandes für IT in Sozialwirtschaft und Sozialverwaltung FINSOZ e.V. ist es, den Wertbeitrag der Informationstechnologie im Sozialen zu steigern. Daher versteht er sich auch als verbandsübergreifende Plattform für Sammlung und Weitergabe von Informationen und die Diskussion aller Themen rund um die Digitalisierung. In Arbeitsgruppen werden Positionspapiere und branchenweiten Standards, etwa zur Interoperabilität von Systemen oder zum Berufsbild von IT-Verantwortlichen in der Branche erarbeitet.

Der Verband bringt seine Positionen und sein umfangreiches Technologie-, Theorie- und Praxiswissen in die politischen Entscheidungsprozesse ein und regt konkrete Maßnahmen auf verschiedenen Ebenen politischen und administrativen Handelns an.

Ebenso versteht sich FINSOZ als Multiplikator und Brücke zwischen Forschung und Praxis, um die Verbreitung und Verwertung neuer wissenschaftlicher Erkenntnisse sowohl aus der Informatik als auch aus den Sozialwissenschaften zu fördern.

Die Seminare der FINSOZ-Akademie liefern aktuelle Informationen, in Foren werden Themen konzentriert aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet und die gemeinsam mit der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt veranstaltete Fachtagung für Sozialinformatik weitet den Blick in andere Branchen und Wissenschaftsgebiete.

Damit ist FINSOZ eine Institution, die sowohl Einrichtungen und Verbände als auch IT-Anbieter kompetent auf dem Weg in die digitale Welt begleitet und sie dabei unterstützt, ihre Angebote zum Nutzen der Adressaten sozialer Dienstleistungen weiter zu entwickeln.

Konkret hat der Fachverband speziell für Einrichtungen und Verbänden der Sozialwirtschaft folgendes Workshop-Angebot entwickelt:



„Den digitalen Wandel aktiv gestalten“

Informationen – Analysen – Ziele – Maßnahmen

Ein Tagesworkshop für Führungskräfte sozialer Organisationen und Verbände mit folgenden Inhalten:

- Fundierte Informationen zu Fakten und Hintergründen des digitalen Wandels
- Analyse der Stärken und Schwächen der eigenen Organisation
- Erste Pläne zur praktischen Gestaltung des Wandels
- Befähigung, die weiteren Schritte der Digitalisierung eigenständig in Angriff zu nehmen



**Weitere Informationen
und Buchung unter
www.finsoz.de**

Kontakt:

FINSOZ e.V.
**Fachverband Informationstechnologie
in Sozialwirtschaft und Sozialverwaltung**
Mandelstraße 16
10409 Berlin
Tel.: (030) 42084-512
Fax: (030) 42084-514
Mail: info@finsoz.de
www.finsoz.de

V.i.S.d.P: Jens Maitra, Vorsitzender des Vorstandes

Ansprechpartner zum Positionspapier:
Prof. Helmut Kreidenweis
helmut.kreidenweis@finsoz.de